

LIXIL社員イチオシのリフォームアイデア

リク推し

発行：株式会社LIXIL LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN

今号の担当者

リビング事業部 リビング販売戦略部

杉本 有梨です！

LIXILに入社して、トイレ・キッチン・洗面と水まわり商品を中心にプロモーションを担当。プライベートでは7歳・5歳の男子2人の育児に毎日バタバタです。最近の口癖は「家の中で野球しないで！」



20年前の“ザ・洗面化粧台”、今の暮らしにフィットしていますか？

購入した時はピカピカだった洗面化粧台も、人間と同じように年をとっていきます。仕事がひと段落したり、子どもが独立したり、ふと「この洗面空間、今の自分たちに合っているかな？」と感じたなら、それがリフォームを考えるサインかもしれません。

こんなコトはありませんか？

洗面空間あるある

- ☐ 今は使っていないモノまでため込み、ごちゃごちゃ...
- ☐ ミラーの裏から毎回取り出すのが面倒
- ☐ 水栓まわりがいつも水浸し...
- ☐ お客様を通したいのに、生活感がありすぎて恥ずかしい...



これからの生活を見据えて、リフォームで解決しませんか？

そこで、おすすめします！

ホテルライクでシックな洗面空間を演出！

洗面化粧台 ルミシス

① 気品のある
ポウルー一体タイプ



エレガントな空間に

② 手をふれずに差し出すだけで
水が出るタッチレス水栓ナビッシュ



ハンドルを触る必要がなく衛生的！

③ 収納しやすい
ベースキャビネット



整理しやすいインナー引出付

イチオシ！足し算・引き算ポイント

⊕ トールキャビネット（鏡扉タイプ）を足してスペースすっきり！

化粧品などを取り出しやすく、目が行き届くオープン収納スタイル。すっきりキレイな状態をいつでもキープできます。サイドミラーは、鏡に顔を近づけて使えるため、毎日のメイクも快適に楽しめます。



⊕ ラビシアカウンターで高級感をプラス！

高級感ある特別な風合いを持つラビシアカウンターなら、ワンランク上の質感で、お客様に自慢したくなる満足感の高い洗面空間に。ポウルとのつなぎ目がなく、美しさとお手入れのしやすさを両立します。



⊖ 3面鏡を1面鏡にかえてストレスすっきり！

ミラー裏収納をあえて無くした1面鏡にすることで奥行きもすっきり、広く感じられるメリットも。鏡扉を開閉する手間や、気になる指紋汚れの拭きストレスからも解放されます。



朝起きてから夜寝るまで、さまざまな用途で何度も使う洗面化粧台。だからこそ、ご家族のこだわりやこれからの暮らしに合わせて心からくつろげる空間にしたいだけなら嬉しいですよ！もし気になることがあれば、ぜひ次のSTEPへ！

- ☒ 商品について詳しく知りたい
- ☒ わが家に合うプランを相談したい

- ☒ ショールームで実物を見てみたい
- ☒ リフォーム費用の目安を知りたい

商品詳細は
こちら



編集後記

実家がまさに洗面リフォーム適齢期。先日、母親と一緒にショールームに見学に行ってきました！

LIXIL社員イチオシのリフォームアイデア



発行：株式会社LIXIL LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN

『リク推し』では、生活者をカテゴリごとに見つめ、リフォーム時期をふまえたそれぞれのニーズを念頭にご提案をしています。さまざまなライフステージや家族のカタチがあるなかで、「そうそう、これが近い!」「イメージが湧きやすい!」と感じていただけるような「生活者カテゴリ」と「暮らしの特徴」をご紹介しますので、ぜひご提案時の参考にお使いください。

リフォーム提案のベースとなる 生活者カテゴリ

※生活者カテゴリの中でもリノベーション需要やリフォームニーズが高まる可能性がある時期を色付けしています。

ライフステージ (世帯主)	青年期 15～24 歳	壮年期 25～39 歳	中年期 40～49 歳	高年期 50～64 歳	老年期 (前) 65～79 歳	老年期 (後) 80 歳～
ファミリータイプ						
SINGLE 単身	プレ社会人	自分時間を大切にする 一人暮らし (賃貸が主流)	こだわりを愉しむ ソロライフ (中古購入 & リノベーション)			
DINKs / SINKs 夫婦 (ペア)		忙しいふたりの メリハリ生活 (中古購入 & リノベーション)	ふたりを楽しむ 充実ライフ (リフォーム適齢期)	これからに備える 悠々自適世代 (UDリフォーム)		年金世帯
DEWKs / SEWKs 夫婦 (ペア) 子どもあり		子育て真っ最中の ファミリー (新築・新居購入が主流)	子育てひと段落の ファミリー (リフォーム適齢期)	子育て卒業世代の ご夫婦 (暮らし再編リフォーム)		
Multi-gen 多世代 子どもあり		同居スタート期の 二世帯ファミリー (持ち家リノベーション)	三世代が心地よく暮らす ファミリー (リフォーム適齢期)	互いに支え合う 三世帯ファミリー (UDリフォーム)		

※ライフステージは人により異なるため、カテゴリの分け方や年齢表記はあくまで一例となります。
※夫婦 (ペア) はご夫婦に限らず、さまざまなお二人暮らしに当てはめてイメージしています。

生活者カテゴリ (暮らしの特徴)

※生活者カテゴリを大まかな暮らしの特徴で捉え、その時期ごとのニーズや価値の傾向を一例として整理しています。

あるある（顕在ニーズ）							叶うと良いことや 提案時の付加価値
ライフステージ（世帯主）	青年期 15 ～ 24 歳	壮年期 25 ～ 39 歳	中年期 40 ～ 49 歳	高年期 50 ～ 64 歳	老年期（前） 65 ～ 79 歳	老年期（後） 80 歳～	
ファミリータイプ							
SINGLE 単身	こだわり期			しつらえ期			
	自分の個性に全振りも可能 → 同居者の変化がないため、そのままになることも考えられるが、終活を見据えた住まいの見直しはあり						
DINKs / SINKs 夫婦（ペア）	こだわり期（ふたリストایل）			あじわい期			
	大人ふたりの個性に合わせられ、中高級テイストも取り入れやすい → 仕事ひと段落後は落ち着いた生活に更なるゆとり						
DEWKs / SEWKs 夫婦（ペア） 子どもあり	にぎやか期			ゆとり期			
	仕事・子育て両立、物だけでなく行事も多い → 子どもの成長に伴い『大人サイズ増える期』も出現し、空間・時間をやりくり						
Multi-gen 多世代 子どもあり	にぎやか期			ゆとり期			
	子育てには祖父母も参加、物や行事も多い → 祖父母視点の子夫婦・孫サポートの『実は忙しい期』や『大人サイズ増える期』も出現						
	効率重視／スマートな暮らし			嗜好の極み 空間価値／時間価値	健康不安／収納問題（断捨離）	安心・安全／ダウンサイジング ウェルビーイング	
	家事分担／効率・時短重視			嗜好の極み／空間価値／時間価値 2人のシェア ↔ 独立要素	健康不安／収納問題（断捨離）	空間価値／時間価値 安心・安全／ダウンサイジング ウェルビーイング	
	効率・時間重視 家事分担／収納問題			空間価値／時間価値 （動線整理や負担軽減）	収納問題／サイズ UP 問題 健康不安	空間価値／ダウンサイジング 安心・安全／ウェルビーイング	
	効率・時間重視 家事分担／収納問題			空間価値／時間価値 （動線整理や負担軽減）	収納問題／サイズ UP 問題 健康不安	時間価値／空間価値 ダウンサイジング 安心・安全／ウェルビーイング	